

Decoración de Tiendas

Índice

Módulo 1. Decoración de Tiendas 1ª Parte

- Tema 1. Fundamentos de diseño y decoración
- Tema 2. Presentación del producto
- Tema 3. Mobiliario y elementos
- Tema 4. Organización de espacios comerciales
- Tema 5. La atmósfera en los espacios de venta
- Tema 6. Montaje de una presentación visual

Módulo 2. Decoración de Tiendas 2ª Parte

- Tema 7. La iluminación
- Tema 8. Montaje de Stand
- Tema 9. Publicidad en interiores y exteriores
- Tema 10. Elección de materiales adecuados
- Tema 11. Composición del proyecto técnico
- Tema 12. Últimas tendencias en el diseño de tiendas

Objetivos

Al finalizar el curso el alumno adquirirá nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos, cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía y en el espacio de venta así como sacar el mayor partido y aprovechamiento a todos los medios que intervienen el proceso de diseño y decoración de un espacio. Asimilará las características y cualidades de los colores y su influencia en los estados de ánimo del ser humano, los distintos tipos de iluminación y cómo influyen en los colores y los ambientes la forma en que percibimos visualmente las composiciones y los espacios y cómo podemos aplicarlos de forma práctica en nuestro negocio. Conocera los distintos tipos de materiales y texturas, lo que nos transmite cada uno de ellos, la publicidad tanto en el interior como en el exterior del local, cómo planificar un proyecto sin saltarnos ningún paso desde el inicio, y por último conoceremos las últimas tendencias en los comercios de diseño.